

当サイトにおける採点基準について

当サイトでは、以下の「コンテンツ制作・運営ポリシー」に基づき、すべての記事において一定の品質基準を保持し、読者が信頼できる医療情報を提供することを目的としています。

掲載しているオンラインピル診療クリニックの情報は、各クリニックの公式サイトやGoogleマップの口コミ情報など、信頼性の高い一次情報をもとに確認・整理し、独自の評価基準に基づいて総合評価を算出しています。

■ 参考情報源

- 各クリニックの公式ホームページ
- Google マップの口コミ評価
- 厚生労働省・医薬品医療機器総合機構(PMDA)等の公的情報

編集日: 2025年11月30日

総合評価の仕組み

当サイトでは、以下の5つの項目についてそれぞれ採点を行い、その平均値をもとに総合評価（星5段階）を算出しています。

1. 安心度
2. 費用の明瞭さ
3. アフターサポート
4. プライバシー配慮
5. 口コミ評価

1. 安心度(20点満点 → 5段階評価)

オンライン診療を通じて安全にピルを処方できる体制が整っているかを確認しています。
以下の要素を基準として採点します。

採点項目	内容	点数基準
医師の在籍状況	医師が常勤またはオンライン診療を監修しているか	常勤医師あり:5点／監修医師あり:3点／記載なし:0点
処方安全性	医師の診察を経たうえで処方しているか	医師診察あり:5点／自己申告のみ:0点
医療機関としての認可	医療法人または保健所届出済みか	医療法人:5点／個人運営:3点／記載なし:0点
表記・説明の明確性	ピルの種類・副作用・利用条件の明示があるか	明確な記載あり:5点／一部記載:3点／記載なし:0点

2. 費用の明瞭さ(20点満点 → 5段階評価)

診療や処方にかかる費用が明確で、ユーザーが安心して選択できるかを評価します。

採点項目	内容	点数基準
診察料の明記	初診料・再診料が公式サイトに明記されているか	明記あり:4点／不明瞭:0点
ピル料金の明記	処方されるピルの料金が明示されているか	明記あり:4点／曖昧:2点／記載なし:0点
支払い方法の多様性	クレジットカード・後払い・電子決済などの選択肢があるか	3種類以上対応:4点／2種類:2点／1種類:0点
追加費用の有無	配送費やキャンセル料など追加費用が明示されているか	全て明示:4点／一部不明:2点／記載なし:0点
定期便・単品購入の選択	強制的な定期契約がないか	選択自由:4点／定期のみ:0点

3. アフターサポート(20点満点 → 5段階評価)

診療後も利用者が安心して相談・継続できる体制が整っているかを評価します。

採点項目	内容	点数基準
医師・薬剤師相談窓口	専門家に相談できる窓口があるか	24時間対応:5点／営業時間内のみ:3点／なし:0点
処方後のフォロー	ピルの変更・副作用相談などの案内があるか	あり:5点／一部記載:2点／なし:0点
サポート費用	無料で相談できるか	無料:5点／有料:0点
継続サポート期間	サポート期間が明示されているか	半年以上:5点／3か月以内:2点／なし:0点

4. プライバシー配慮(20点満点 → 5段階評価)

女性のデリケートな診療内容を安全に扱っているかを重視しています。

採点項目	内容	点数基準
個人情報保護	プライバシーポリシーや個人情報保護方針が明示されているか	記載あり:5点／なし:0点
梱包・配送の配慮	外装から内容物が分からない形で発送しているか	配慮あり:5点／記載なし:0点
オンライン問診の安全性	HTTPSなど通信暗号化対応があるか	対応あり:5点／不明:0点
表示名の匿名性	請求書・明細などに「ピル」や「クリニック名」記載がないか	配慮あり:5点／記載あり:0点

5. 口コミ評価(5段階評価)

GoogleマップやSNSなど、第三者による実際の利用者評価をもとに採点します。
評価の信頼性を担保するため、単純平均ではなく以下の「ベイズ平均」を採用しています。

ベイズ平均式:

$$(\text{全体の平均評価} \times N + \text{店舗評価} \times \text{口コミ数}) \div (N + \text{口コミ数})$$

ここで、**N=50件** を基準値とし、口コミ件数が多いクリニックほど評価の信頼度を高めています。

総合スコア算出

各項目(1～5)をそれぞれ20点満点で採点し、合計点を平均化して5段階の星評価として表示しています。

この仕組みにより、利用者が「どのクリニックを選べば安心できるか」を客観的に判断できるよう設計しています。

免責事項

当サイトの採点は公開情報に基づく独自評価であり、医療機関による診療結果や個々の効果を保証するものではありません。

掲載内容に誤りや修正の必要がある場合は、「お問い合わせ」よりご連絡ください。確認後、速やかに修正対応いたします。

この内容は、検索エンジン最適化(SEO)にも対応しながら、
「医療広告ガイドライン」+「コンテンツ制作ポリシー」+「透明性重視の独自評価軸」
の3要素を統合した設計になっています。